

# 令和元年度 八代妙見祭PR企画提案コンペ募集要項

**1. 目的** 「八代妙見祭の神幸行事」は近年、国指定重要無形民俗文化財やユネスコ無形文化遺産へ登録されるなど文化財としての重要性が再認識されているところである。しかしながら、熊本県内における認知度は未だ低いのが現状であることから、熊本県内における更なる認知度向上を図るため、PR業務の実施委託を行う。委託にあたっては、企画提案を募り審査を行ったうえで業者を決定する。

**2. 参加資格** 効果的な情報発信に柔軟に対応可能な体制と、スムーズな打合せや連絡体制が構築できる法人又は団体とする。ただし、暴力団関係者など契約の相手方として不適切な者及び不適切な行為をする者と認められるとき、業務履行が困難であると判断されるとき、提出書類に虚偽の記載が判明したときには、参加を拒否することができるものとする。

**3. 委託方法** PR業務については熊本県内における妙見祭の認知度向上と当日の誘客を最大の目標とし一括して事業を委託。

## 4. スケジュール（予定）

- 6月28日（金） 参加申込 受付開始  
※本要項に関する質問は、7月4日（木）正午までFAXにて受け付け。  
7月10日（水）までに個別又は八代妙見祭保存振興会ホームページ  
<http://www.myouken.com>にて回答。
- 7月12日（金） 参加申込 締切（正午まで）  
PR企画提案コンペ参加申込書提出  
（様式1、様式2、業務実施体制が分かる書類〈様式任意〉、企画概要書〈様式任意〉提出）  
※業務実施体制が分かる書類〈様式任意〉は、配置予定人員や担当する業務内容・範囲が分かるようにすること。なお、専門資格や実務経験、類似実績の保有者など実施体制の特徴があれば記載すること。（業務実施体制作成例参照）  
※企画概要書〈様式任意〉は、各提案内容の概要を記載すること。
- 7月19日（金） 1次審査結果をメールにて通知
- 7月31日（水） 企画提案書類一式各20部と電子データを事前提出（16時まで）
- 8月9日（金） プレゼンテーション（各社持ち時間20分＋質疑10分）  
13時30分～  
※各社のプレゼン開始予定時刻は別途連絡。  
※業務の総括者となる予定のものは、原則出席すること。  
受付：やつしろハーモニーホール 第2小会議室  
会場：やつしろハーモニーホール 中会議室
- 8月中旬 事業者選定通知（郵送にて参加いただいた全ての事業者様へ通知。）

## 5. 内容

近年、プロモーションの手法はTVや新聞といった従来のメディア以外にインターネットやSNSの活用を行うなど多岐に渡る手法が存在する。そのような現状を踏まえ、前年までの内容に捉われず斬新なPR手法にて、熊本県内において八代妙見祭の認知度向上及び観光誘客が最大限に見込める企画を提案すること。

### (1) 媒体別の展開方針及び重要ポイント

※提案内容は、以下の媒体の中から任意に組み合わせたものとする。

## ① テレビCM

委託業務内容：CM制作及び同CMによるPRとその実績報告

放映エリア：熊本県内

出稿期間：11月1日から11月22日までの間で有効な広告効果が得られるよう調整

その他：ターゲット含有効率（平日・土日・時間帯別本数）、出稿期間、GRP、出稿時期などを勘案し、効果的に投下すること。

パブリシティの活用

CMについては、新たに制作するものとし、制作素材については、極力独自のものを使用するよう努めるとともに、別紙素材一覧も活用するなどしてPRの効果を高めるよう努めること。

## ②新聞広告又は印刷物

委託業務内容：原稿制作及び掲載によるPRとその実績報告

対象媒体：カバー率や発行部数から見て県内での広告効果が見込まれる新聞又は印刷媒体

掲載時期：10月23日～11月22日（発行形態により随時）

その他：記事原稿等については、八代妙見祭保存振興会の校正及び承認を得るものとする。

## ③インターネット又はSNS

委託業務内容：インターネットやSNSなどを活用した八代妙見祭についての認知度向上と興味を喚起するもの。

(例) SNSにおけるインフルエンサーへのメディア告知依頼や、有名 Youtuber とのタイアップ案件として妙見祭を取り上げる、TVCMと有名 Youtube チャンネルとの連動プロモーション企画 など

## ④その他PR

委託業務内容：①～③以外で、熊本県内における八代妙見祭の認知度向上及び観光誘客が効果的に見込めるもの。

(2) 予算上限額 1,800,000円（税込み）

## 6. 留意事項

- (1) 採用された提案について、八代妙見祭保存振興会の意向で修正等を指示する場合は、協議のうえ円満に解決を図るものとし、採用され完成した素材についてはデータ形式（チラシ、印刷物＝PDF・JPEG・AI/テレビCM等＝DVD）で八代妙見祭保存振興会に納品するものとする。
- (2) コンペに要する一切の経費は、参加者の負担とする。
- (3) プレゼンテーション時の提供機材は、プロジェクター1機、スクリーン1機、電源コンセント。上記以外は、各社で持ち込むこと。

## 7. 審査基準及び審査方法

### (1) 審査体制及び審査方法

企画提案の審査は八代妙見祭保存振興会が実施し、委託事業者を選定する。ただし、提示金額が委託料を超えている場合はその企画提案書は審査から除外する。

## 8. 第1次審査（書類審査）

### (1) 審査内容

参加申込書等の提出が多数の場合には、八代妙見祭保存振興会において参加申込書等の内容を評価項目ごとに審査し、基準点（60点）を上回った事業者のうち、上位数社を第2次審査（プレゼンテーション、質疑応答）参加事業者を選定する。なお、基準点に満たない事業者は第2次審査に参加できないものとする。

### (2) 審査結果

審査結果は、令和元年7月19日（金）に参加申込書に記載された電子メールアドレス宛に通知する。

## 9. 第2次審査（プレゼンテーション、質疑応答）

### (1) 実施日

令和元年8月9日（金）を予定

※ 実施日、開始時間、会場等の詳細は第1次審査の結果通知と併せて通知する。

### (2) 出席者

3名以内とし、プレゼンテーションを行なう者は本業務に携わる責任者とする。

### (3) 審査内容

参加事業者からのプレゼンテーション（20分以内）及び企画提案書等に関する質疑応答（10分以内）を実施し、評価の最高得点者（最優秀提案者）を入選企画提案者として選定する。なお、第2次審査は、第1次審査の結果を考慮しない。

### (4) 審査結果

- ・ 審査結果は、2次審査から1週間以内に参加事業者に対し参加申込書に記載された電子メールアドレス宛に通知する予定。

### (5) 入選企画提案者

(3)の審査により入選企画提案者として選定された提案者と、契約締結の交渉を行う。

ただし、最高得点者が複数ある場合は、第2次審査の審査員の議決により選定する。

なお、当該交渉が不調のときは、(3)の審査による採点結果が上位の者から順に契約締結の交渉を行う。

10. 契約方法      プレゼンテーションにおいて採用決定した提案事業者と単年度の随意契約とする。

11. 実施主体      八代妙見祭保存振興会

## 12. 提出書類

### (1) 企画提案書類（様式任意）

※ 各企画については、それぞれのコンセプト、ターゲット、展開方法を必ず明記すること。

※ テレビCMについては、制作イメージ、平日・土日・時間帯別本数を明記すること。

※ 新聞広告又は印刷物については、発行部数や配布方法を明記すること。

※ インターネット又はSNS、その他PRについては、具体的内容を明記すること。

### (2) 予算書（様式任意）

※ 全体予算及び各事業別内訳（電波料、掲載料、制作費、委託費など）を明記すること。

### (3) 業務執行スケジュール（様式任意）

## 13. 提出方法

(1) 7月31日（水）16時までに提出書類一式各20部と電子データを事前提出すること。

## 14. データ提出先・連絡先

〒866-0844 熊本県八代市旭中央通3番11TSビル

八代妙見祭保存振興会（事務取次：八代市 経済文化交流部 文化振興課）

TEL：0965-33-4533 FAX：0965-33-4516

E-Mail：bunka@city.yatsushiro.lg.jp

## 八代妙見祭 参考素材一覧

### <動画用素材>

八代妙見祭（DVD形式）	八代市教育委員会、2009年制作、45分
八代妙見祭多言語PR映像（DVD形式）	八代妙見祭活性化協議会、2012年制作、各8分
八代妙見祭PR映像（DVD形式）	八代妙見祭保存振興会、2015年制作、3分21秒
八代妙見祭ユネスコ無形文化遺産登録記念PR映像（DVD形式）	八代妙見祭保存振興会、2018年制作、2分、5分、20分

### <静止画素材>

八代妙見祭フォトコンテスト受賞作品 使用可能

※八代妙見祭HP（<http://www.myouken.com/>）の画像「フォトコンテストギャラリー」参照。

その他文化振興課にて保持の静止画素材